

Podmienky kampane „Zalando vám pristane“

Nasledujúci text predstavuje úplné a záväzné pravidlá kampane „Zalando vám pristane“ (ďalej len „kampaň“). Tieto pravidlá kampane (ďalej len „pravidlá“) sú počas celej doby trvania kampane dostupné online na stránke www.edenred.sk.

1. Vyhlasovateľ kampane

Vyhlasovateľom a organizátorom kampane je spoločnosť Ticket Service, s.r.o. so sídlom Karadžičova 8, 820 15 Bratislava zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 132404/B (ďalej len „vyhlasovateľ“) v súlade s ustanovením § 847 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“).

2. Predmet kampane

Predmetom kampane je propagácia produktov a služieb vyhlasovateľa kampane prostredníctvom poskytovania nepeňažných plnení (odmien) tým užívateľom / potenciálnym užívateľom, ktorí splnia podmienky tejto kampane.

3. Lehota kampane

Kampaň bude prebiehať v období od 04. 05. 2026 do polnoci 31. 05. 2026 vrátane (ďalej len „doba trvania kampane“). Počiatočný dátum je dňom, kedy sa možno prvýkrát zapojiť do kampane a končiaci dátum je dňom, kedy sa možno poslednýkrát zapojiť do kampane.

4. Výška odmien

Odmeny v kampani tvoria:

- a) **e-voucher v hodnote 5,00 € na nákup v Zalando.sk (ďalej len „bonusový voucher“) pri nákupe 50 € voucheru** – doručenie prebehne po skončení kampane, najneskôr 05. 06. 2026;
- b) **e-voucher v hodnote 10,00 € na nákup v Zalando.sk (ďalej len „bonusový voucher“) pri nákupe 100 € voucheru** – doručenie prebehne po skončení kampane, najneskôr 05. 06. 2026;

5. Splnenie podmienok kampane

- 5.1. Kampane sa môžu zúčastniť užívatelia cafeterie, teda zamestnanci klientov spoločnosti Ticket Service, s.r.o. (ďalej len „účastníci“).

- 5.2. Podmienkou pre zaradenie užívateľov cafeterie do kampane je splnenie tejto podmienky:
- nákup vouchera Zalando v cafeterii v hodnote 50 € počas trvania kampane;
 - nákup vouchera Zalando v cefeterii v hodnote 100 € počas trvania kampane.
- 5.3. **Bonusové vouchery budú doručené všetkým účastníkom kampane**, ktorí splnili všetky podmienky účasti v kampani stanovené týmito Podmienkami kampane. Splnenie podmienok kampane vyhodnotí poverená osoba vyhlasovateľa kampane dohliadajúca na priebeh kampane.
- 5.4. Ocenenie účastníkov, teda odovzdávanie odmeny, prebehne najneskôr do jedného mesiaca od ukončenia kampane a odmeny budú odoslané prostredníctvom e-mailu.

6. Ostatné podmienky kampane

- 6.1. Z kampane sú vylúčení účastníci, ktorí nie sú zamestnancami klientov a zamestnanci spoločnosti Ticket Service, s.r.o.
- 6.2. Účastníci, nespĺňajúci podmienky účasti na kampani alebo konajúci v rozpore s podmienkami kampane, nebudú do kampane zaradení. Aj pokiaľ taká osoba splní niektoré podmienky na získanie odmeny, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, nestáva sa odmeneným a nemá nárok na odmenu. Odmena v takomto prípade prepadá vyhlasovateľovi kampane.
- 6.3. Účastník stráca nárok na odmenu a odmena prepadá v prospech vyhlasovateľa kampane tiež, ak:
- odmenu odmietne,
 - neposkytne vyhlasovateľovi údaje potrebné na odovzdanie alebo doručenie odmeny,
 - sa vyhlasovateľovi nepodarí skontaktovať s účastníkom prostredníctvom ním poskytnutých kontaktných údajov,
 - účastník odmenu neprevezme v stanovenom termíne, alebo sa vzdá nároku na svoju odmenu.
- 6.4. Odmena nie je právne vymáhateľná v prípade nesplnenia podmienok kampane.
- 6.5. Odmenu nie je možné previesť na inú osobu, vyplatiť v hotovosti, ani za ňu poskytnúť inú vecnú náhradu.
- 6.6. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo nahradiť odmenu uvedenú v týchto pravidlách odmenou podobného typu a hodnoty v prípade, že z objektívnych dôvodov nespočívajúcich na strane vyhlasovateľa nebude možné sľúbenú odmenu odovzdať účastníkovi bez vynaloženia neprimeraného úsilia.

- 6.7. Podmienkou získania odmeny je dodržanie týchto pravidiel. Odmena nebude udelená v prípade, že vyhlasovateľ zistí alebo bude mať dôvodné podozrenie, že došlo k spáchaniu akéhokoľvek podvodného alebo nekalého konania zo strany účastníka či inej osoby, ktorá dopomohla konkrétnemu účastníkovi získať odmenu.
- 6.8. Použitie odmeny je na účastníkovi, vyhlasovateľ nepreberá za použitie odmeny žiadnu zodpovednosť a nezodpovedá za akékoľvek ujmy, ktoré účastníkovi alebo prípadne tretej osobe vzniknú v súvislosti s užívaním odmeny. Za vady spojené s užívaním odmeny nenesie vyhlasovateľ žiadnu zodpovednosť. Odmenu nie je možné reklamovať u vyhlasovateľa.
- 6.9. V prípade zapojenia sa do kampane vzniká medzi vyhlasovateľom kampane a účastníkom zmluva o účasti na kampani momentom, kedy účastník vyjadří súhlas s podmienkami tejto kampane, vrátane spracúvania jeho osobných údajov po tom, čo mu je poverenou osobou vyhlasovateľa oznámený výsledok žrebovania.

7. Informácie pre dotknutú osobu súvisiace so spracúvaním osobných údajov podľa čl. 13 a 14 Nariadenia GDPR

- 7.1. Spoločnými prevádzkovateľmi osobných údajov spracúvaných pre účely kampane sú spoločnosti Edenred Slovakia, s.r.o., so sídlom Karadžičova 8, P.O.BOX 21, 820 15 Bratislava 215, IČO: 31 328 695, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 3169/B (ďalej aj len „Edenred Slovakia“) a Ticket Service, s.r.o., so sídlom Karadžičova 8, 820 15 Bratislava, IČO: 52 005 551, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 132404/B (ďalej aj len „Ticket Service“) (Edenred Slovakia a Ticket Service ďalej spolu aj len „prevádzkovateľ“ alebo „Edenred“).
- 7.2. Prevádzkovateľ určil na výkon dohľadu nad ochranou osobných údajov z dôvodu lepšej transparentnosti voči Vám ako dotknutým osobám zodpovednú osobu. Zodpovednú osobu je možné kontaktovať e-mailom na e-mailovej adrese: GDPR.slovakia@edenred.com
- 7.3. Účelom spracúvania osobných údajov je propagácia podnikateľskej činnosti prevádzkovateľa prostredníctvom tejto marketingovej kampane.
- 7.4. Právnym základom spracúvania osobných údajov je Čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR – oprávnený záujem Prevádzkovateľa na spracúvaní osobných údajov dotknutých osôb. Oprávnený záujem propagovať produkty a služby Edenred.
- 7.5. Kategórie údajov : Bežné údaje, najmä kontaktné a identifikačné, ako meno, priezvisko, adresa a e-mailová adresa, prípadne podľa podmienok konkrétnej kampane.
- 7.6. Pri spracúvaní osobných údajov nedochádza k cezhraničnému prenosu údajov, profilovaniu ani automatizovanému rozhodovaniu.

- 7.7. Doba uchovávanía je po dobu trvania kampane a doručenia odmeny.
- 7.8. Spracúvanie osobných údajov nie je zákonnou požiadavkou. Spracúvanie osobných údajov účastníka súvisiacich s kampanou je zmluvnou požiadavkou vyhlasovateľa.
- 7.9. Účastníci kampane majú právo požadovať od prevádzkovateľa prístup k osobným údajom (čl. 15 Nariadenia GDPR), právo na opravu nesprávnych osobných údajov (čl. 16 Nariadenia GDPR), v zákonom určených prípadoch právo na vymazanie osobných údajov (tzv. právo „na zabudnutie“) (čl. 17 Nariadenia GDPR), v zákonom stanovených prípadoch právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov (na základe ktorého prevádzkovateľ označí uchovávané osobné údaje s cieľom obmedziť ich spracúvanie v budúcnosti) (čl. 18 Nariadenia GDPR) a právo podať sťažnosť dozornému orgánu ohľadom spracúvania osobných údajov (Úrad na ochranu osobných údajov).

8. Spoločné a záverečné ustanovenia

- 8.1. Tieto podmienky kampane predstavujú jediný dokument stanovujúci podrobné pravidlá kampane. V prípade rozporu medzi marketingovými, propagačnými materiálmi k tejto kampani a týmito pravidlami kampane majú prednosť tieto podmienky kampane.
- 8.2. Tieto pravidlá sú k dispozícii na internetovej stránke vyhlasovateľa na adrese www.edenred.sk.
- 8.3. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo tieto pravidlá jednostranne zmeniť alebo upraviť alebo kampaň skrátiť, predĺžiť alebo zrušiť zo závažných dôvodov, najmä, avšak nielen, ak by vyhlasovateľovi hrozila škoda v dôsledku zmeny okolností, ktoré nemohla v čase vyhlásenia kampane predvídať.
- 8.4. Tieto pravidlá môžu byť pozmenené alebo upravené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.
- 8.5. V prípade porušenia ustanovení týchto pravidiel Účastníkom je Spoločnosti oprávnená ho z kampane vylúčiť.
- 8.6. Práva vyplývajúce z účasti na kampani nemôžu byť prevedené na tretiu osobu.
- 8.7. Na právne vzťahy neupravené týmito pravidlami sa vzťahujú príslušné ustanovenia Občianskeho zákonníka.
- 8.8. V prípade akýchkoľvek sporov sa účastník kampane a vyhlasovateľ zaväzujú, že ich budú riešiť vzájomnou dohodou. Účastníci kampane nie sú oprávnení požadovať namiesto odmeny akékoľvek iné plnenie.
- 8.9. Ak by sa niektoré ustanovenia týchto pravidiel stali neplatnými alebo neúčinnými v dôsledku zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov, použije sa všeobecný právny predpis, ktorý im je svojou povahou a účelom najbližší.

- 8.10. Tieto podmienky kampane sú platné a účinné počas doby trvania kampane.
- 8.11. Účastník kampane sa zaväzuje dodržiavať právny poriadok Slovenskej republiky, sledovať oprávnené záujmy vyhlasovateľa a nekonať v súvislosti s touto kampaňou v rozpore s dobrými mravmi.
- 8.12. Táto kampaň a právne vzťahy vzniknuté v súvislosti s kampaňou sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. Prípadné spory vzniknuté v súvislosti s kampaňou budú rozhodovať slovenské súdy.
- 8.13. Tieto podmienky kampane stanovujú všeobecné a úplné podmienky pre účasť v kampani, popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a vyhlasovateľa. Táto kampaň je propagačnou kampaňou, ktorá slúži len na podporu predaja tovarov a služieb vyhlasovateľa a nie je hazardnou hrou podľa § 4 ods. 1 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- 8.14. Účastníci kampane zapojením sa do kampane berú na vedomie, že spoločnosti, ktoré vlastnia sociálne siete, na ktorých vyhlasovateľ informuje o tejto kampani nemajú voči účastníkom žiadne záväzky a týmto spoločnostiam takéto záväzky ani nevznikajú. Vyhlasovateľ kampane vyhlasuje, že kampaň nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, alebo inak spájaná so spoločnosťami, ktoré vlastnia sociálne siete a s nimi ani inak spojená.

Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť dňa 30. 04. 2026.