

EDENRED PREDSTAVUJE SVOJU NOVÚ GLOBÁLNU IDENTITU

Svetový líder v oblasti transakčných riešení pre spoločnosti, zamestnancov a obchodníkov bude ponúkať všetky svoje riešenia v 42 krajinách pod jednotnou značkou Edenred.

Spoločnosť Edenred posúva svoju transformáciu o ďalšiu úroveň vyššie, a to pomocou silnej a zjednocujúcej značky, ktorá zastrešuje 43 mil. zamestnancov, 750 tis. spoločností a verejných inštitúcií a 1,4 mil. zmluvných obchodníkov. 250 produktov a služieb, ktoré táto Skupina vyvinula, vrátane ikonického programu Ticket Restaurant, dnes dostáva novú tvár a spoločný grafický štandard. Novú identitu vystihuje nový slogan Skupiny „We connect, you win“, ktorý v sebe odráža napredovanie spoločnosti Edenred smerom k digitalizácii, existujúcej sieti a výhodám, ktoré prináša: väčšiu kúpnu silu pre zamestnancov, optimalizáciu nákladov pre spoločnosti a zvýšený predaj pre obchodníkov. 14. júna 2017 sa 8 tis. zamestnancov Skupiny v 42 krajinách sveta oblečie do farieb nového loga. Táto rozsiahla iniciatíva je súčasťou strategického plánu spoločnosti Edenred pod názvom Fast Forward, ktorého hlavným cieľom je celoplošná digitalizácia ponúkaných služieb a upevnenie vedúcej pozície v zmysle obchodného modelu B2B2C.

Bertrand Dumazy, predseda a výkonný riaditeľ spoločnosti Edenred, hovorí: „Spustenie našej novej vizuálnej identity je významným medzníkom v procese transformácie spoločnosti Edenred. Prechod Skupiny na plne digitálny ekosystém nás priviedol k vytvoreniu novej identity značky, ktorá je pôsobivá, zmysluplná a zjednocujúca. Pre každého zo 43 mil. zamestnancov, 1,4 mil. obchodníkov a 750 tis. spoločností je každé z našich riešení zdrojom úžitku.“

Nové **logo spoločnosti Edenred** bude zobrazené na všetkých produktoch Skupiny, či už ide o karty, mobilné aplikácie, online platformy alebo papierové poukážky.

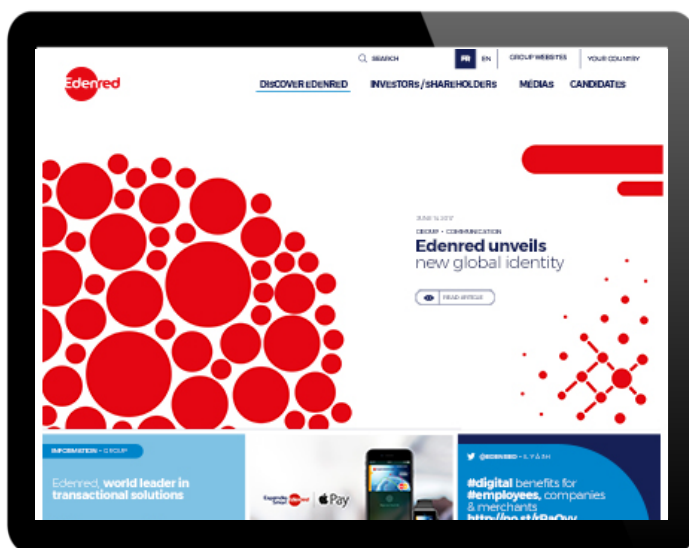


Skupina prichádza aj s **novým sloganom „We connect, you win“**, ktorý v sebe odráža napredovanie spoločnosti Edenred smerom k digitalizácii, existujúcej sieti a výhodám, ktoré prináša: väčšiu kúpnu silu pre zamestnancov, optimalizáciu nákladov pre spoločnosti a zvýšený predaj pre obchodníkov.

Od spustenia programu Ticket Restaurant v 60-tych rokoch, bol základom loga spoločnosti červený kruh, v ktorom sa dnes vyníma **logo Edenred**. Reprezentuje všetky atribúty novej značky: je jednoduché, spoľahlivé, digitálne, univerzálne, odvážne a prepojené. Červený

kruh prešiel zmenou. Cez jeho stred sa tiahne názov Edenred, ktorý je zľava otvorený: otvorený jedinečnej sieti Skupiny, ale predovšetkým k zamestnancom, spoločnostiam a obchodníkom, ktorí riešenia spoločnosti Edenred využívajú. Červené zakončenie nového loga je v súlade s farbou, ktorá bola vizuálnym znakom Skupiny od úplného začiatku a zároveň je tak možné značku čítať ešte zreteľnejšie. Hra so slovíčkami (slovo „red“ znamená v španielčine „sieť“) odkazuje na rozdielne ekosystémy, ktoré sú základom produktov Skupiny. Čisté línie písma vyjadrujú plynulý prechod na nový grafický štandard, ktorý spája svety obchodných modelov B2B a B2C, keďže digitalizácia služieb Skupiny umožňuje vytvárať čoraz priamejšie väzby so 43 mil. zamestnancov využívajúcich jeho riešenia. Keďže dizajn vychádza z formátu monogramu, logo je zároveň zjednocujúcim symbolom mobilných aplikácií spoločnosti Edenred.

V súlade s novou platformou značky dostalo **grafické spracovanie vizuálu spoločnosti Edenred** úplne nový dizajn: pribudla „stuha“ reprezentujúca väzby, ktoré vybuďovala spoločnosť Edenred medzi zákazníkmi z rôzneho prostredia, použili sa jasné farby, obrázky a symboly umiestnené v centrálnej časti, tak ako ich môžete vidieť **na novej webstránke edenred.com**.



14. júna 2017 sa 8 tis. zamestnancov Skupiny oblečie do farieb nového loga a zúčastní sa rôznych podujatí, ktoré spoločnosť Edenred spoluorganizuje v 42 krajinách sveta. Tieto podujatia môžete sledovať na sociálnych sieťach pomocou odkazu **#Edenredconnects**.

Anne-Sophie Sibout, viceprezidentka tlačového oddelenia spoločnosti Edenred, poznamenala: „Do procesu tvorby našej novej vizuálnej identity sme v uplynulom roku zapojili viac než 200 zamestnancov spoločnosti Edenred z celého sveta, čím sa stal skutočne spoločným projektom. Nová identita značky vyjadruje prísľub dôvery, zblížovania a odvahy. Dizajn, rovnako ako jeho realizácia, symbolizujú jedinečné puto, ktoré spoločnosť Edenred vytvára medzi svojimi zákazníkmi.“

Projekt tvorby nového imidžu sa realizoval v spolupráci s agentúrou **Royalties**, ktorá pre spoločnosť Edenred navrhla nové logo a vizuálnu identitu, a podieľala sa na tvorbe značkovej platformy.

Spoločnosť Edenred je svetovým lídrom v oblasti transakčných riešení pre spoločnosti, zamestnancov a akceptačných partnerov. Či už služby využívajú vo forme kariet, mobilnej aplikácie, online platformy alebo papierových poukážok, všetky tieto riešenia predstavujú zvýšenú kúpnu silu zamestnancov, optimalizáciu nákladov pre manažment spoločností a nárast predaja pre akceptačných partnerov.

Ponuka spoločnosti Edenred je postavená na troch obchodných pilieroch:

- Benefity pre zamestnancov (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings a pod.)
- Riešenia pre dopravu a mobilitu (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empreserial a pod.)
- Doplnkové riešenia vrátane korporátnych platieb (Edenred Corporate Payment), motivačných a odmeňovacích (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) ako aj verejných sociálnych programov.

Skupina vytvára jedinečnú sieť, ktorá zastrešuje 43 mil. zamestnancov, 750 tis. spoločností a verejných inštitúcií a 1,4 mil. akceptačných partnerov.

Podľa záznamov európskej akciovej burzy Euronext v Paríži, pôsobí spoločnosť Edenred v 42 krajinách a zamestnáva takmer 8 tis. zamestnancov. V roku 2016 sa podarilo skupine dosiahnuť transakcie v hodnote 20 mld. EUR, pričom 70 % z nich bolo realizovaných prostredníctvom kariet, mobilných zariadení alebo internetu.

Logá a iné obchodné značky, ktoré sa spomínajú a uvádzajú v tejto tlačovej správe, sú registrované obchodné značky spoločnosti Edenred S.A., jej dcérskych spoločností alebo tretích strán. Ich použitie na komerčné účely nie je dovolené bez predošlého písomného súhlasu ich majiteľov.

Sledujte spoločnosť Edenred na Twitteri: www.twitter.com/EdenredSK

KONTAKTY

Oddelenie pre styk s médiami

Livia Šunová
Marketing & Public Affairs Director
+421 (0) 2 50 70 72 38
livia.sunova@edenred.com