

Profil klienta Kia Motors Slovakia

Odvetvie: automobilový priemysel

Sídlo: Teplička nad Váhom

Počet zamestnancov: 3 900



The Power to Surprise

EDENRED RIEŠENIE V PRAXI

SITUÁCIA PRED SPUSTENÍM VÝROBY

Spoločnosť Kia začala s budovaním výrobného závodu pri Žiline v roku 2004, prakticky na „zelenej lúke“. Možnosti stravovania pre prvých niekoľko desiatok zamestnancov preto vyriešila poskytovaním stravovacích poukážok Ticket Restaurant®.

FLEXIBILNÉ RIEŠENIE

Súbežne so spustením testovacej výroby sa pre zamestnancov otvorila prvá zo štyroch jedální. Priestory na stravovanie boli spočiatku provizórne a z kapacitných dôvodov neumožňovali uspokojiť nároky všetkých zamestnancov. Spoločnosť sa preto aj napriek spusteniu vlastného stravovacieho zariadenia rozhodla z dôvodu udržania komfortu ponechať zamestnancom aj možnosť využiť stravovacie poukážky Ticket Restaurant®.

ŠPECIFIKÁ AUTOMOBILOVEJ VÝROBY

Areál automobilky sa rozprestiera na ploche 166 hektárov a nachádza sa v ňom lisovňa, karosáreň, lakovňa, motoráreň, montážna hala a administratívna budova. Pre zamestnancov, ktorí z dôvodu výkonu práce vo vzdialenejších častiach areálu nemôžu využiť stravovanie v závodnej jedálni, je zabezpečená distribúcia jedla. Pre správne fungovanie výrobných liniek je však nevyhnutné, aby bol každý zamestnanec zmeny na svojom mieste v presne určený čas. Každá stratená minúta totiž stojí automobilku jedno vyrobené auto.

3 900

166

1

3 900 zamestnancov pracuje v troch zmenách v areáli s rozlohou 166 hektárov. Za minútu vyrobí jedno auto, preto je dôležité zabezpečiť chod závodu tak, aby nebol ohrozený proces výroby.



STRAVOVACIE
POUKÁŽKY
AKO
ZAMESTNANECKÝ
BENEFIT NAVYŠE



Edenred
For an easier life

CIELE

- Ponechať zamestnancom benefit navyše – slobodu výberu medzi stravovaním v závode a využitím stravovacích poukážok
- Udržať komfort zamestnancov pri stravovaní
- Optimalizovať stravovanie zamestnancov tak, aby nebol ohrozený proces výroby

RIEŠENIE: MOŽNOSŤ VÝBERU

Pre splnenie zákonnej povinnosti stačilo spoločnosti Kia zabezpečiť prevádzku vlastných stravovacích zariadení. Vedenie sa však rozhodlo ponechať zamestnancom možnosť výberu. Na začiatku mesiaca dostane zamestnanec balík poukážok v sume, ktorá zodpovedá jeho nevyčerpanému nároku na stravovanie v uplynulom mesiaci.



„Nechceli sme obmedziť komfort zamestnancov v stravovaní. Preto sme sa po zvážení všetkých pre a proti rozhodli ponechať aj možnosť stravovať sa prostredníctvom našich jedální, aj využiť stravovacie poukážky.“

Michaela Turanová,
Oddelenie ľudských zdrojov, Kia Motors Slovakia

PREČO STRAVOVACIE POUKÁŽKY TICKET RESTAURANT®?

Stravovacie poukážky nemusia byť iba spôsobom, ako si zamestnávateľ môže splniť zákonnú povinnosť. Riešenie, ktoré zvolila spoločnosť Kia z nich robí benefit pre zamestnancov. So stravovacími poukážkami Ticket Restaurant® majú možnosť slobodného výberu. Jedlo si môžu zaobstaráť podľa vlastných preferencií v najširšej sieti akceptačných miest.



Viac ako dve tretiny zamestnancov mesačne čerpajú objem nároku na stravné prostredníctvom stravovacích poukážok Ticket Restaurant®.

„Považovali sme to za najvhodnejšie riešenie aj pre zamestnanca, aj pre zamestnávateľa – presne v duchu našej filozofie „spokojní ľudia budú vyrábať kvalitné autá“.“

Michaela Turanová,
Oddelenie ľudských zdrojov, Kia Motors Slovakia

EDENRED RIEŠENIE V PRAXI

STRAVOVACIE POUKÁŽKY AKO ZAMESTNANECKÝ BENEFIT NAVYŠE

